

## **Armaturen - Weltmarkt**

**Absperrklappen - Kugelhähne - Membranventile - Magnetventile**

**in Kunststoff, Metall und ausgekleidet**

**Untersuchung für Hersteller, Anbieter und Anwender**

<b>Nr.</b>	<b>Inhalt - Copyright</b>	<b>Seite</b>
<b>1.</b>	<b>Aufgabenstellung und Auftrag - Autorenporträts</b>	
<b>2.</b>	<b>Einleitung, Definitionen und Abgrenzungen</b>	
<b>2.1</b>	<b>Armaturen allgemein in Kunststoff und Metall Absperrklappen - Kugelhähne - Membranventile u.a.m</b>	
<b>2.2</b>	<b>Marktsegmentgruppierungen, Zielgruppen</b>	
<b>2.3</b>	<b>Weltwirtschaft - wichtige Indikatoren für die Armaturenbranche</b>	
<b>3.</b>	<b>Weltmarkt - Entwicklungen</b>	
<b>3.1</b>	<b>Marktstrukturen, Regionsunterschiede - Welt BIP Bevölkerung, Fläche, Arbeitslosigkeit, Inflation, Gehalt, Währung - Länderranking und alphabetisch,</b>	
<b>3.2</b>	<b>Regions- und Länderportraits</b>	
<b>3.2.1</b>	<b>Afrika, Naher Osten - Ägypten, Australien, Iran, Israel, Jordanien, Libyen, Nigeria, Saudi Arabien, Südafrika, VAE</b>	
<b>3.2.2</b>	<b>Europa – F, GB, I, PL, Türkei, Ungarn</b>	
<b>3.2.3</b>	<b>Deutschland mit Bundesländer</b>	
<b>3.2.4</b>	<b>Amerika – Brasilien, Chile, Kanada, Mexiko, USA</b>	
<b>3.2.5</b>	<b>Asien - Thailand, Japan</b>	
<b>3.2.6</b>	<b>China, Taiwan</b>	
<b>3.2.7</b>	<b>Indien</b>	
<b>3.2.8</b>	<b>Russland</b>	
<b>3.3</b>	<b>Marktpotenzial – Länderranking Haustechnik</b>	
<b>3.4</b>	<b>Industriemarkt mit der Gas- und Wasserversorgung</b>	
<b>4.</b>	<b>Einsatzbereiche, Beispiele für Anwendungen</b>	
<b>5.</b>	<b>Beschreibung von über 30 Branchen/Marktsegmenten</b>	
<b>6.</b>	<b>Abnehmer-, Markt- und Zielgruppenbedürfnisse</b>	
<b>7.</b>	<b>Weltmarkt Armaturen Metall / Kunststoff</b>	
<b>7.1</b>	<b>Marktvolumen und Entwicklungen wichtige Komponenten im Rohrleitungsbau Metall / Kunststoff nach Hauptregionen Welt u.a. Kunststoffe, Werkstoffe, Rohre, Armaturen, Pumpen, M+R Durchfluß</b>	
<b>7.2</b>	<b>Preisbeurteilung</b>	
<b>7.2.1</b>	<b>Preisvergleiche, Preisbeispiele</b>	
<b>7.2.2</b>	<b>Wirtschaftlichkeit, Life Cycle Costs ....</b>	
<b>8.</b>	<b>Wettbewerber</b>	

## **Armaturen - Weltmarkt**

**Absperrklappen - Kugelhähne - Membranventile - Magnetventile  
in Kunststoff, Metall und ausgekleidet  
Untersuchung für Hersteller, Anbieter und Anwender**

<b>Nr.</b>	<b>Inhalt - Copyright</b>	<b>Seite</b>
<b>9.</b>	<b>Technik, Technologien, Werkstoffe</b>	
<b>9.1</b>	<b>Werkstoffvarianten – Hauptkriterien im Vergleich Kunststoff / Metall</b>	
<b>9.2</b>	<b>Konstruktionsvarianten - Hauptkriterien im Vergleich</b>	
<b>9.3</b>	<b>Chemische Widerstandsfähigkeit Kunststoffe / Metalle</b>	
<b>9.4</b>	<b>Normen</b>	
<b>9.5</b>	<b>Armaturen</b>	
<b>9.5.1</b>	<b>Absperrklappen</b>	
<b>9.5.2</b>	<b>Kugelhähne</b>	
<b>9.5.3</b>	<b>Membranventile</b>	
<b>9.5.4</b>	<b>Magnetventile</b>	
<b>9.5.5</b>	<b>Quetschventile</b>	
<b>9.5.6</b>	<b>Regelarmaturen</b>	
<b>9.5.7</b>	<b>Schieber</b>	
<b>9.5.8</b>	<b>Armaturen für Abwasseranwendungen</b>	
<b>9.5.9</b>	<b>Ausgekleidete Armaturen</b>	
<b>9.5.10</b>	<b>Aktoren, Stellantriebe, Automatikarmaturen</b>	
<b>9.5.11</b>	<b>Substitution Werkstoffe, Produkte, Trends</b>	
<b>10.</b>	<b>Vermarktung, Strategien</b>	
<b>10.1</b>	<b>Vermarktungswege</b>	
<b>10.2</b>	<b>Handel / Direkt – Werksnutzen</b>	
<b>10.3</b>	<b>Veränderungen im Markt / Umfeld, in den Werken, im Handelsbereich, Ziele der Werke</b>	
<b>10.4</b>	<b>Leistungen, Zusammenarbeit, Beurteilung von Handelspartnern, Partnerhandelskommunikation,</b>	
<b>10.5</b>	<b>Direktvermarktung Vorteile / Nachteile, Chancen / Risiken</b>	
<b>10.6</b>	<b>Vermarktungskonzept - Chancen und Wege, Wachstum oder Krise, Planungsumfang, Planungsprozess, Differenzierte Kundenbetreuung, Regional-global,</b>	
<b>10.7</b>	<b>Vertriebsformen, -kanäle, Baumärkte, Internet, Marktplätze, Katalogverkauf</b>	
<b>10.8</b>	<b>Mögliche Ziele – Entwicklung Umsatz / Ertrag, Marktanteile, Fähigkeiten Vertrieb, Ressourcen,</b>	
<b>10.9</b>	<b>Konterrevolution im Markt - Strategien zur erfolgreichen Wettbewerbsbekämpfung</b>	
<b>10.10</b>	<b>Aggressivität im Vertrieb</b>	

## Armaturen - Weltmarkt

Absperrklappen - Kugelhähne - Membranventile - Magnetventile  
in Kunststoff, Metall und ausgekleidet  
Untersuchung für Hersteller, Anbieter und Anwender

Nr.	Inhalt - Copyright	Seite
10.11	Vertriebskennzahlen, Strategische Positionierung, Reengineering	
10.12	Weitere Entwicklung Sortiments- und Leistungsangebot, Was ein Produkt erfolgreich macht?	
10.13	Beratung, Logistik, Lieferservice, Produktionsplanung, Schulung, Organisation, Handelskonzeption, Handel / Direkt, Zielgruppen, Call-Center, Vertrieb-Zuschlagskosten, -Aufgaben, -Funktionen	
10.14	Organisation eines Kundenbindungsprogramms, Zufriedenheitsanalyse, Kano-Modell	
10.15	Service, Customizing	
10.16	Organisation der Schlüsselkundenbearbeitung, Kundenertragswert, Dynamische Potenzialerfassung,	
10.17	Market Research, Wettbewerbsbeobachtung	
11.	Erfolgreiche Mitarbeiterentwicklung – Anzahl, Funktionen, Qualifikationen, Mitarbeiter, Identität, Gleichgewicht, Controlling, Reporting, ABC Klassifizierung, Analyse Ist-Situation, Reengineering,	
11.1	Führung, Kennzahlen - Anreizsystem - Fördern/Fordern	
11.2	Effizienzsteigerung - Neukundengewinnung	
11.3	Profile Aussendienstmitarbeiter, Verkaufsleiter, Produktmanager, Marktsegmentmanager, Leiter F+E	
11.4	Erfolgreiche Marketing – Mix Maßnahmen Anzeigen, Direktmailing, PR, Dokumentation, Internetauftritt, Kundenincentives, Werte, Kommunikation, Wettbewerbsdifferenzierung, One-to-one Marketing, Kundenzeitschrift	
11.5	Messebeschickungen, Virtuell www, Veranstaltungen	
11.6	Preispolitik und Preispositionierung, Commoditisierung	
11.7	Markenführung und Markenpolitik	
11.8	Prüfliste Aktionen, Aufgaben, Optionen PE-Kugelhähne	
11.9	Anhang – Stichwortverzeichnis alphabetisch ( > xxx Stichworte )	
	Seiten gesamt 1 - 11	

## Armaturen - Weltmarkt

Absperrklappen - Kugelhähne - Membranventile - Magnetventile  
in Kunststoff, Metall und ausgekleidet  
Untersuchung für Hersteller, Anbieter und Anwender

Nr.	Inhalt - Copyright	Seite
12.	Optionen - Module:	
12.A	Beurteilung der Wettbewerber , Vergleiche, Sortimentsstrategien	
12.B	Wettbewerber Armaturen - Sortimentsübersicht - www (ca.xxx)	
12.C	Wettbewerber Armaturen ( >xxx) Welt - Beschäftigte, Umsatz in Mio EURO, U/B	
12.D	Profile Hauptwettbewerber Armaturen - Umsätze, Beschäftigte, Sortimente, Stärken, Schwächen ( ca.xxx Profile 2-seitig)	
12.E	Marktpotenziale Armaturen Welt nach Hauptregionen und nach Haupt-Produktgruppen/Konstruktionsarten 2006 in T€, Trend bis 2012	
12.F	Marktpotenzial Armaturen ausgewählte Länder nach Produktgruppen/ Konstruktionsarten 2006 in T€, Trend bis 2012	
12.G	Markt - Armaturen nach Länder Produktion, Import, Export	
12.H	Marktpotenzial Armaturen – Länderranking Industrie (IS)	
12.I	Marktpotenzial Armaturen – Länderranking Versorgung (VS)	
12.J	Marktpotenzial Armaturen nach Marktsegmenten	
12.K	Hauptabnehmer (Name, Land, (in D: PLZ, Ort, Straße) Marktsegment, Werkstoffe-Bedarf, Einkaufs-potenzial Armaturen Kunststoff / Metall in T€, Wahlmöglichkeit - 1 200 Firmen oder - 2 400 Firmen oder > 3 700 Firmen	
12.L	Ist – Analyse beim Auftraggeber - umfassender Bericht Spiegelung von mehr als 160 Kriterien mit erfolgreichen Benchmarks im Marktsegment	
	Seiten gesamt mit allen Optionen >	