

Konzept 4 / 2005

“Marktanalyse PVC – Druckrohrsysteme für industrielle Anwendungen”

Einleitung und Auftrag

Abklärung der genauen Anforderungen, Bedürfnisse vom Auftraggeber

- vorbereiteter Fragebogen

Definitionen und Regionen

PVC – Druckrohrsysteme mit Armaturen, Fittings, Rohre, M+R und Zubehör
Funktionsvarianten, technische Rahmenbedingungen

Angebote, Sortimente und Profile der wichtigsten Hersteller

Interviews mit Kunden und Bedarfsträgern mit Hilfe eines vorbereiteten und abgestimmten Fragebogens

Befragungen Wettbewerber und Mitarbeiter

Anwendungen, Marktsegmente, Zielgruppen – Veränderungen, Trends und Perspektiven, Premiumprodukte zu low end – Zusammenhänge, Abgrenzungen

Analyse Entwicklung bei den Produktgruppen, Rohre, Fittings, Armaturen, Klebstoff

Europa – gemeinsamer Markt, Transparenz, Erweiterung

Öffentliche Diskussion – PVC und Umwelt

Substitution – Materialien, Systeme – Situation und Trends

Welche Mehrwerte für PVC – Produkte sind relevant?

Länderspezifische Preisdifferenzen, Preispositionierung, Preisharmonisierung

Marktvolumen nach Länder A,CH,D und Marktsegmenten

Entwicklung 1993 – 2003 und Perspektiven 2004 – 2010

Aktivitäten zur Steigerung des eigenen Marktanteils