



Angebot - Beurteilung Messebeschickung – u.a. Achema, Biotechnica, ISH, IFAT, Interkama, Gas/Wasser – im Bereich Armaturen, Rohrleitungskomponenten, Mess – und Regeltechnik, Pumpen, Halbzeuge

viele Firmen denken darüber nach, die Messebeschickung zu optimieren und sie effizienter zu gestalten.

Dafür haben wir ein System mit Branchen-Benchmarks entwickelt. Es werden dabei die Firma des Auftraggebers und definierte Wettbewerber miteinander mit Stärken und Schwächen zur Messebeschickung, besonders aus Besuchersicht, beurteilt und bewertet.

Beispielhaft finden folgende Kriterien/Fragen **mit Wirkung auf die Besucher/Kunden** u.a. qualitativ beschrieben und quantitativ gewichtet, mit dem Ergebnis einer Rankingliste, eine besondere Beachtung:

- Ist eine kreative Messenvorbereitung, Durchführung und Nacharbeit gegeben?
- Wie ist die Neukundengewinnung organisiert?
- Wie wird die Bindung zu guten , alten Kunden gestärkt?
- Wie werden neue Produkte, Leistungen und Mehrwerte den Fachbesuchern nähergebracht?
- Wie werden die Besucher in großer Zahl begeistert und nachhaltig beeindruckt?
- Wie ist der Ersteindruck des Standes?
Ist ein Corporate Identity, die Marke, das Motto wirksam?
- Qualitative Aspekte und Beschreibungen zum Aufbau, Struktur, Inhalte der Presentation u.a.m.
- Greifen Zielsetzung, Funktionalität Service und Organisation?
- Sind die Fotos und das Design, die ausgestellten Elemente aussagekräftig und gefällig?
- Wie wird der Besucher aufgenommen und behandelt? Werden bei ihm Emotionen ausgelöst?
- Wird die Möglichkeit zur Werbung und Imagebildung bei der Beschickung dezent aber im vollen Umfang wahrgenommen?

Vergleichsdarstellung und Beschreibung der Messebeschickung mit der Spiegelung von über 60 Kriterien/Benchmarks, die für eine professionelle und effiziente Messebeschickung von Bedeutung sind, mit dem Ergebnis einer quantitativen Rankingliste. Ihre dafür an uns gegebenen notwendigen internen Informationen zur Beschickung werden vertraulich behandelt. Bei allen Wettbewerbern werden, die nicht öffentlich zugänglichen Informationen, an Dritte nicht weitergegeben und nur anonymisiert nach der Messe als Benchmarks verwertet.

Diese Analyse gibt Ihnen konkrete Anregungen in vielen Einzelpunkten für eine weitere Optimierung Ihrer eigenen Messebeschickung bis zum positiven Return on Investment.

Gern führen wir Ihren Auftrag zu Ihrer vollen Zufriedenheit aus. Unsere Erfahrung aus **über 50 erfolgreich durchgeführten internationalen Messebeschickungen in der Branche** und der Auswertung von Benchmarks bringt Ihnen großen Nutzen, mit einem hohen Return on Investment.

Sollten Sie zusätzlich eine individuelle Beratung zur Verbesserung der eigenen Messepolitik wünschen, so stehen wir Ihnen gern zu einer persönlichen Abstimmung zur Verfügung.